



**Press release**  
7 lutego 2022 r.

**Kontakt dla prasy:**  
Monika Dzieciak-  
Kwiatkowska T: +48603 936 339  
E:monika.dzieniak@saur.com.pl

## **Saur określa swoją misję korporacyjną i prezentuje nową identyfikację wizualną marki wspierającą jej nowe ambicje, aby stać się liderem transformacji sektora wodnego do 2030 roku**

- Dwa lata przed osiągnięciem celów wyznaczonych na rok 2025, Grupa ogłasza osiągnięcie obrotu w wysokości 3 miliardów euro do 2030 roku.
- W oparciu o udaną transformację swojego dotychczasowego modelu działania, Saur wyznacza kurs na rok 2030 i przedstawia swoją nową strategię, dzięki której stanie się liderem transformacji sektora wodnego.
- Aby urzeczywistnić wdrożenie modelu korporacyjnego i podkreślić dynamikę wzrostu, Grupa Saur określa misję korporacyjną i prezentuje całkowicie nową tożsamość marki.

### **Po przeprowadzeniu udanej restrukturyzacji Saur prezentuje nowe ambicje, aby stać się liderem transformacji sektora wodnego do 2030 roku**

Od 2020 roku, Grupa skonsolidowała model działania, wzmocniła swoją strukturę na poziomie lokalnym, zwiększyła obecność na rynkach międzynarodowych i rozszerzyła portfolio rozwiązań technologicznych.

Dwa lata przed osiągnięciem celów wyznaczonych na rok 2025, grupa wyznacza teraz kurs na rok 2030, ze swoją strategią zorientowaną na gospodarkę o obiegu zamkniętym. Ambicją firmy Saur jest zostać liderem transformacji sektora wodnego, tzn. być jak najlepszym partnerem wspierającym Klientów i Społeczeństwo przy wdrażaniu bardziej zrównoważonych i stabilnych modeli gospodarowania wodą.

Ten kluczowy rok 2022 będzie poświęcony utrwaleniu filarów sukcesu tej strategii, z dwoma głównymi założeniami:

- Zwiększenie specjalistycznej wiedzy Grupy, poprzez kontynuację jej rozwoju na całym świecie dzięki ambitnej polityce rekrutacyjnej, wzmocnienie synergii i doświadczenia w celu rozpoznania przyszłych metod pracy, a także dalsze doskonalenie procesów.
- Zakończenie transformacji modelu biznesowego firmy Saur poprzez umieszczenie programu CSR w centrum strategicznych kierunków i decyzji, aby lepiej przygotować się na lata 2025 i 2030.

### **Aby wyróżnić ten nowy okres rozwoju, Grupa ponownie podkreśla swoje zobowiązania, wyznaczając misję korporacyjną i prezentując całkowitą zmianę tożsamości marki**



Po zbudowaniu podstaw modelu biznesowego opartego na ciągłym doskonaleniu wyników finansowych i pozafinansowych, Grupa rozpoczyna nowy rozdział przyjmując za swój cel przywrócenie wodzie należnej jej wartości:

*"Opowiadać się za tym, aby wszyscy (gminy, przemysł, obywatele, rolnicy, organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie jako całość) przypisywali wodzie wartość, na jaką zasługuje. Poza naszą podstawową działalnością – zapewnianiem odpowiednich dostaw i odpowiedzialnego uzdatniania wody wysokiej jakości – jesteśmy zaangażowani w działanie i przekonywanie innych, abyśmy razem mogli inwestować w oszczędzanie wody i wymyślać nowe modele, w celu zachowania najcenniejszych zasobów na naszej planecie."*

W oparciu o ten cel Saur zamierza jeszcze bardziej świadomie podchodzić do kwestii środowiskowych i społecznych związanych z gospodarką wodną, z korzyścią dla swoich Klientów i Partnerów. Wszystkie decyzje i działania grupy będą od tej pory podporządkowane tym zasadom, przy współpracy ze wszystkimi interesariuszami.

Ten strategiczny wzrost tempa rozwoju towarzyszy również całkowitemu przekształceniu tożsamości marki Saur. Jest ona wyrazem dynamicznej firmy, troszczącej się o swoich Partnerów i skoncentrowanej na przyszłości. Poprzez swoją misję MissionWater, Saur potwierdza swoje zaangażowanie w działania, kampanie i zaangażowanie wszystkich podmiotów w celu stworzenia bezpieczniejszego świata dla przyszłych pokoleń.

**Patrick Blethon, Executive Chairman Grupy SAUR:** *"W ciągu dwóch lat grupa Saur stała się istotnym graczem w branży wodnej na całym świecie. Jest to wynik naszych strategicznych wyborów, które pozwoliły nam zrównoważyć profil ryzyka i stworzyć portfolio najwyższej klasy rozwiązań technicznych i technologicznych, dzięki którym możemy wspierać naszą przemyślaną wizję ochrony zasobów wodnych. Wchodzimy teraz w fazę dynamicznego rozwoju, która pokaże siłę naszego modelu biznesowego i która dzięki zaangażowaniu i zdolnościom wszystkich naszych pracowników sprawi, że do 2030 roku Saur stanie się liderem transformacji sektora wodnego."*

# # #

#### **O firmie Saur:**

Jako jeden z wiodących graczy branży wodnej, Saur pracuje na rzecz ochrony środowiska na obszarach, gdzie świadczy usługi. Saur zawsze dba o to, by oferować tę samą jakość usług zarówno małym, jak i dużym miastom, kierując się swoją misją: przywróćmy wodzie wartość, na jaką zasługuje. Obecność Saur na świecie: Arabia Saudyjska, Cypr, Kolumbia, Szkocja, Hiszpania, Włochy, Holandia, Polska, Portugalia. Kluczowe liczby w 2021 r.: 1,7 miliarda euro przychodów netto Grupy, 9200 zakontraktowanych usług dla gmin, 12 000 pracowników i 20 milionów obsługiwanych Klientów na całym świecie.